

da leggere, da guardare

di Giovanna Morselli

wineappeal.it.

## Vini d'artista, dalla Sicilia a New York

► Un nuovo appuntamento con l'arte e con il vino: 35 artisti siciliani hanno ideato ognuno due etichette i cui originali sono stati inviati al **Naima Italian food and wine** di New York per la manifestazione **"Art in a Bottle"**, un evento ideato dalla VanVakys Art International, azienda di servizi che opera nel campo della comunicazione e del marketing territoriale fra l'Italia e gli Stati Uniti, con lo Studio 71, galleria e biblioteca d'arte. Presentate lo scorso dicembre alla Sala delle Capriate di **Badia a Castelbuono (Pa)**, le 70 bottiglie di vino con etichette d'artista sono prodotte in numero

limitato di esemplari, di cui una serie andrà al Museo dell'Etichetta e del Vino di Cupramontana, al Museo delle Arti e tradizioni popolari di Roma, all'Aicev di Bardolino e al Museo del Castello di Castelbuono. Gli artisti hanno utilizzato un rettangolo di carta adesiva bianca di cm 7,5x11 per realizzare i propri lavori restituendo all'ente organizzatore un piccolo capolavoro la cui riproduzione può essere incollata su una bottiglia di vino. Gli artisti che hanno partecipato all'iniziativa sono Antonella Affronti, Luciana Anelli, Calogero Barba, Marco Bonafè, Nino Bruno, Giovanna Calabretta, Ilaria Caputo, Salvatore Caputo, Sebastiano Caracozzo, Aurelio Caruso, Chiara Chiaramonte, Tanina Cuccia, Michele Cutaia, Rosetta D'Alessandro, Angelo Denaro, Maria Evola D'Anna, Giuseppe Fell, Naire Feo, Sergio Figuccia, Giovanni Gambino, Pippo Giambanco, Gilda Gubiotti, Anna Kennel, Antonino Libertò, Maria Pia Lo Verso, Franco Nocera, Antonino G. Perricone, Vanni Quadrio, Tommaso Serra, Turi Sottile, Anna Torregrossa, Rosario Trapani, Vincenza Loredana Troia, Tiziana Viola Massa, Giacomo Vizzini.

Da sinistra le opere di:  
**Rosario Trapani,**  
**Sergio Figuccia**  
**e Luciana Anelli**



museimazzucchelli.it

## Il gusto italiano nella grafica pubblicitaria

► Un centinaio di opere del Novecento italiano, comprendenti affiche e bozzetti realizzati da illustratori del calibro di Metlicovitz, Dudovich, Villa e artisti quali Depero, Fontana, Cambellotti e De Chirico, costituisce il corpus della mostra **"Eccellenza Italiana. Arte, moda e gusto nelle icone della pubblicità"**. L'esposizione si può visitare ai **Musei Mazzucchelli** di Ciliverghe di Mazzano, in provincia di Brescia, fino al 15 marzo. Il percorso espositivo, volto a celebrare l'eccellenza italiana riconosciuta a livello internazionale, grazie al lavoro di selezione di materiali svolto dal Massimo&Sonia Cirulli Archive di New York e dalla Collezione Salce di Treviso, ruota intorno alle tre tematiche delle collezioni permanenti del polo museale, costituito dal Museo della Moda e del Costume, dal Museo del Vino e del Cavatappi, dalla Casa Museo Giammaria Mazzucchelli e dalla Pinacoteca Giuseppe Alessandra. La prima sezione, **"Eleganza e moda"**, illustra lo stretto legame tra arte e moda nel Novecento, in particolare con l'affermarsi del cubismo e del futurismo, che introducono una ricerca di equilibrio e nuove relazioni tra linee e colori. La sezione che riguarda il **"Gusto del bere"**

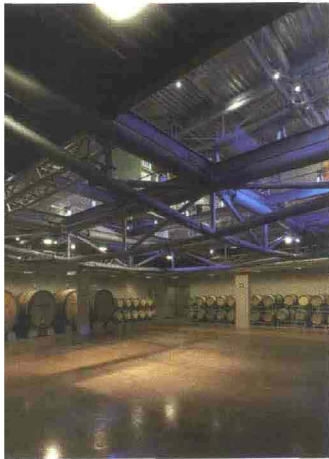
parte dai manifesti di Adolfo Hohenstein dedicate al Bitter e al Cordial Campari (1898), per proseguire con i manifesti di Leonetto Cappiello per l'amaro Isolabella (1910) e altri. Viene anche evidenziato il fiorire della grafica pubblicitaria italiana tra il 1896 e il 1915, in concomitanza con i grandi cambiamenti che investono i centri urbani. In questo contesto, i

produttori e i commercianti di vini, birra, liquori e bevande in genere esaltarono la funzione del cavatappi, dandogli anche una veste pubblicitaria importante e a buon mercato, come nel caso del cavatappi "da cameriere", brevettato dal tedesco Karl F.A. Wienke nel 1883. Infine, la terza sezione è dedicata al tema dell'arte, con una selezione di affiche provenienti dalla Collezione Salce, che ripercorrono la storia della grafica pubblicitaria dalla seconda metà del XIX secolo agli anni Cinquanta del XX. Il catalogo della mostra è curato da Silvana Editoriale.



icario.it

## In cantina, alla scoperta di mondi possibili



► Negli spazi della **Cantina Icaro** di Montepulciano (Si), fino al 30 aprile, è possibile visitare **"Mondi possibili"**, una grande mostra di **Eliseo Mattiacci**, un protagonista dell'arte povera italiana, allestita tra le colline e i vigneti dell'azienda vinicola, un moderno complesso composto da una serie di cubi incastonati l'uno nell'altro nel caratteristico paesaggio della Val d'Orcia. Il percorso espositivo, che fa parte del progetto di Icaro per l'arte contemporanea, si evolve idealmente verso l'alto, alla ricerca di "mondi possibili", attraverso una serie di opere che hanno come tema il rapporto dell'uomo con il cosmo. All'aperto, su uno spuntone che guarda la valle, è la grande scultura lunga sette metri **Le vie del cielo**; all'interno, nella grande sala riservata alle esposizioni, troneggia invece **Corpo celeste**, agglomerato di trucioli metallici che formano

una semisfera, a dimostrazione che il caos del singolo elemento si può combinare in un universo di relazioni; nella cantina vera e propria, tra le botti di rovere, c'è una macchina per osservare l'universo. Il percorso è completato da una trentina di grandi lavori su carta sullo stesso argomento. La Cantina Icaro, tra le maggiori produttrici del **rosso di Montepulciano**, è uno spazio nato per il vino, ma pensato anche in funzione dell'attività artistica: la zona espositiva comprende, infatti, una parte esterna e una interna, con grandi saloni open space trasformabili in spazi dedicati, e possono essere utilizzate per le mostre anche le sale di produzione e invecchiamento.

caffemorettino.it

## Quante storie in una tazzina...

► Inaugurato lo scorso novembre, il **Piccolo Museo del Caffè** ospitato nei locali dell'**azienda Morettino di Palermo** racconta tre secoli di consumo e stili di vita legati alla popolare bevanda, attraverso 600 pezzi provenienti da tutto il mondo. Dai tostacaffè del '700 e '800 dalle forme a padella, cilindrici o tondi, ai macinini della nonna e alle macchine con doppie ruote dentate, dalle prime caffettiere a colonna dei primi '900 ai macinacaffè della prima guerra mondiale realizzati dai fanti con i portamunizioni, il museo è una vetrina sui vari modi di intendere la preparazione del caffè, che può essere un rito da eseguire lentamente, come per esempio per gli orientali, o un'abitudine sbrigativa, come quella del moderno espresso. Il museo contiene anche l'angolo del barista, con macchine per espresso recuperate nei vecchi bar della penisola. Il progetto si è concretizzato solo ora, ma Angelo Morettino, fondatore dell'azienda, per tutta la vita ha collezionato cimeli del caffè. «Il museo - spiega Arturo Morettino, presidente del cda aziendale - è un viaggio nel tempo attraverso un piacere polisensoriale in cui gli aromi invitano al percorso, la vista incontra l'innovazione e tutta la filiera produttiva in armonia con il passato. Il percorso comincia con la degustazione delle miscele e prosegue con la visione dei processi produttivi tecnologicamente all'avanguardia». Ingresso libero, su prenotazione (tel. 800 126692).

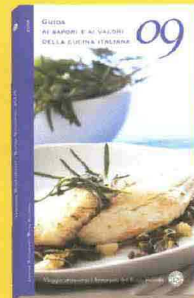


gennaio/febbraio 2009

libri

## Guida ai sapori e ai valori della cucina italiana 2009

Unione Ristoranti Buon Ricordo



Appuntamento imperdibile per buongustai e collezionisti da 45 anni, la Guida del Buon Ricordo si arricchisce per il 2009 di sette nuove insegne - tra cui un ristorante a bordo della nave MSC Poesia -, che presentano la loro specialità legata a un piatto in ceramica dipinto a mano, opera degli artigiani della Ceramica artistica Solimene di Vietri. Nello specifico, oltre al Ristorante L'Obelisco della nave MSC Poesia, le new entry di quest'anno sono la Trattoria Al Giardinetto di Cormons (Go), l'Hotel Chalet Mattias di Livigno (So), il Ristorante Albergo Villa Conte Mastai Ferretti di Molvena (Vi), il Ristorante 31 Al Vicario di Roma, il Ristorante Latini di San Gimignano (Si) e il Giubileo Hotel "La Luna nel Bosco" di Pignola (Pz). La Guida, con prefazione del ministro Zaia, raggiunge così un totale di 126 associati (110 in Italia e 16 all'estero) ed è corredata da schede sull'enogastronomia di tutte le regioni italiane. Per informazioni: [www.buonricordo.it](http://www.buonricordo.it)

## Atlante Qualivita 2009

a cura di **Mauro Rosati** e **Luigi Verrini**  
Edizioni del Gusto, Milano 2008, euro 45,00

Giunto alla sua terza edizione e per la prima volta pubblicato da Vie del Gusto, l'Atlante Qualivita 2009 è una raccolta di dati, foto e informazioni tecnico-scientifiche delle produzioni Dop, Igp e Stg italiane. Il corposo volume è uno strumento di divulgazione scientifica del settore agroalimentare, ma costituisce anche la porta d'ingresso a un mondo che ha bisogno di farsi conoscere e soprattutto riconoscere. In ordine alfabetico, dalla A di Acciughe sotto sale del Mar Ligure alla Z dello Zampone di Modena, l'Atlante fornisce una fotografia dei 175 prodotti che si fregiano di una denominazione geografica registrata a livello comunitario. Le schede dettagliate non sono una semplice rilevazione di dati economici, ma un lavoro articolato per trasmettere ai professionisti e ai consumatori la cultura e le tradizioni che portano questi prodotti a essere delle vere "eccellenze nel mondo", offrendo quindi anche gli strumenti per riconoscere gli autentici dai falsi.

