

Quando i ricchi  
 si fanno  
 la guerra  
 sono  
 i poveri  
 che muoiono

J. P. Sartre

Se tu fossi  
 una lacrima,  
 io non  
 piangerei  
 per paura  
 di perderti

J. Morrison

**AMARCORD NEL BRESCIANO IN MOSTRA LA PUBBLICITÀ D'UN TEMPO**

# Quel poster per sognare la Balilla

*Manifesti del secolo scorso di artisti come Dudovich e Sironi*

di **MAGDA BIGLIA**

— CILIVERGHE DI MAZZANO (Brescia) —

**M**ODA, GUSTO del bere, arte: le tre sezioni di una mostra, curata da Massimiliano Cappella, che attraversa il mondo della pubblicità del secolo scorso, aperta da oggi nel polo museale di Villa Mazzucchelli a Ciliverghe, nel Bresciano, che alle tre attrattive dedica anche le sue sale permanenti. Il polo è infatti la combinazione del Museo della Moda e del Costume, del Vino e del Cavatappi, cui si aggiungono la Pinacoteca Giuseppe Alessandra e la medesima Villa, un tempo dimora dell'illuminista Giammaria Mazzucchelli.

**SONO CENTO** le opere dell'esposizione voluta dalla Fondazione Giacomini Meo Fiorot, che gestisce i musei, e dalla soprintendenza di Venezia: affiche, bozzetti, manifesti ideati da grandi illustratori come Metlicovitz, Dudovich, Villa, ma anche da celebri artisti del pennello quali De Chirico, De Pero, Sironi, Casorati, Fontana. La terza sezione, «Arte», proviene dalla collezione Salce, donata dal collezionista allo Stato, circa 30 mila pezzi che raccontano la storia della grafica pubblicitaria dalla seconda metà del secolo XIX agli anni Cinquanta del XX. Si sono scelti i più begli esempi di grafica d'occasione, come un Boccioni del 1909 per una mostra a Brunate o un raro Munari futurista.

**LE ALTRE DUE** sezioni mostrano invece pezzi del Massimo & Sonia Archive, fondato a New York nel 1985, con una seconda sede a Bologna. L'archivio è ricco di opere di grafica, pittura, scultura, fotografia, design, libri, mobili e memorabilia del '900 raccolti da



Massimo Cirulli e dalla moglie Sonia con l'aiuto di molti amici. «In America non si fa distinzione fra arti alte e arti basse, si vedono mostre variegate come il nostro archivio», spiega il collezionista, che vive fra la Grande Mela e Bologna. Da lì stanno per uscire due esposi-

zioni per celebrare il centenario del Futurismo, grazie a un tesoro di 300 volumi appartenuti a Tommaso Filippo Marinetti acquistato dall'università di Yale, «perché negli Usa alle istituzioni è possibile vendere i doppi». I Cirulli hanno fondato l'associa-



Qui sopra:  
 il collezionista  
 Massimo Cirulli.  
 A sinistra: manifesto  
 di Dudovich  
 per il lancio  
 della Balilla.  
 A destra: poster  
 di Muggiani  
 per il Martini  
 Vermouth e, sotto,  
 illustrazione  
 di Boccioni  
 per una mostra  
 a Brunate

**COLLEZIONISTA**  
 Massimo Cirulli  
 ha trovato negli Usa  
 un elmetto decorato  
 da Boccioni



zione «Italian Artbuster», che si propone di cercare all'estero pezzi interessanti del XX secolo per riportarli in Italia tramite privati che li comprino ma con lo scopo di farli godere anche al pubblico. Molte cose si trovano portate Oltreoceano dai soldati dopo la guer-

ra e conservate dagli eredi, come un elmetto, scovato da Cirulli, decorato da Umberto Boccioni e finito dimenticato in una cantina. **Musei Mazzucchelli, Ciliverghe di Mazzano (Brescia), via G. Mazzucchelli 2. Fino al 15 marzo 2009. Catalogo Silvana. Info: 030.2120975.**

**FESTA DEL TORRONE**  
 21-22-23 NOVEMBRE 2008  
 CREMONA è  
 Torrone & Torroni

CON IL PATROCINIO DI:  
 Cremona, Provincia di Cremona, Comune di Cremona, Regione Lombardia

MASSIMO SPONSOR:  
 Sperlari, Yergani

ORGANIZZAZIONE:  
 G. Mazzucchelli

GRAFICA/FORMAT CREMONA