

**MAZZANO.** Continua fino al quindici marzo ai Musei Mazzucchelli

## Arte e pubblicità mostra di successo

Continua con successo la mostra promossa dalla Fondazione Giacomini Meo Fiorot Musei Mazzucchelli «Eccellenza italiana: Arte, moda e gusto nelle icone della pubblicità» aperta fino al 15 marzo che mette a disposizione dei visitatori una serie di affiches e di bozzetti pubblicitari (oltre 100) creati da alcuni fra i principali artisti ed illustratori del XX secolo tratti dal Massimo e Sonia Cirulli Archive di New York e dalla Collezione Salce del Museo Bailo di Treviso.

È Massimiliano Capella, direttore dei Musei, a illustrare la mostra: «Quando due anni

fa nacque il progetto io ero uno dei più scettici al riguardo, non riuscivo a considerare l'arte pubblicitaria come avente diritto agli stessi crismi dell'arte canonica, poi andando a New York, a Bologna e a Treviso per visionare direttamente i lavori che avrebbero poi costituito la mostra mi sono ricreduto. Questa è considerata "arte di serie b" perché si tende a giudicarla secondo i meccanismi della pubblicità odierna, ma il percorso proposto da noi offre opere composte tra il 1897 e il 1957, all'epoca le tecniche di progettazione e di realizzazione erano completamente

diverse. Si utilizzava la litografia, lastre di pietra decorata e colorata dalle quali nascevano manufatti che solo ad uno sguardo molto superficiale possono essere paragonati ai manifesti di oggi. Basta dare un'occhiata agli artisti presenti per farsi un'idea. Dal Boccioni prefuturista al Fontana dei transatlantici, da De Chirico a Casorati, per non parlare dei grandi illustratori dell'epoca, Dudovich, Metlicovitz, Villa. Le tre sezioni in cui è suddivisa la mostra, arte moda e gusto, riprendono le esposizioni permanenti di **villa Mazzucchelli** per un percorso espositivo tutto da gustare». La mostra è visitabile dal martedì al venerdì (9 - 18), sabato, domenica e nei festivi (10 - 18), il museo è chiuso il lunedì così come a Natale e il primo dell'anno. ♦ **C.TAV.**

