

LA CHIAVE DI ACCESSO AGLI EVENTI PIÙ ATTESI? **SCOPRILA ORA**

Login Registrati »
 Newsletter »
 Abbonamenti » Premium24 »

LUXURY24 | VIAGGI24 | SALUTE24 | CASA24 | JOB24 | ARTECONOMY24 | ESPERTO RISPONDE | SHOPPING24 | MOBILE | BANCHE



Cerca con Google nel sito



Aggiornato alle 12.08 Lunedì, 26 Gennaio 2009

GRUPPO 24 ORE | RADIO 24 | EXTRA | 5

Home | Norme e tributi | Finanza e mercati | Economia e Lavoro | Italia | Mondo | Tecnologia e Business | **Cultura e Tempo Libero** | Cinema | Sport | Dossier | Nòva100

** CULTURA&TEMPO LIBERO **

ILSOLE24ORE.COM > Cultura e Tempo libero

ARCHIVIO

Quando l'arte rappresentava l'«Eccellenza Italiana» del mangiare, del bere e del vestire

di Francesco Prisco

23 GENNAIO 2009



Il dialogo tra arte e pubblicità è antichissimo, in Italia come nel resto del mondo, e ad esso dobbiamo opere in molti casi pregevoli custodite con tutti i crismi nei musei più importanti. Nel nostro Paese la storia dei marchi nobili dell'agro-alimentare e della sartoria nella prima metà del Novecento si incrocia, così, con quella delle avanguardie e dell'Art Deco.

[Galleria fotografica](#)

La mostra «Eccellenza Italiana», in programma al Museo Mazzucchelli di

Ciliverghe di Mazzano, in provincia di Brescia, fino al 15 marzo va ad indagare proprio questi legami raccogliendo oltre cento opere, tra affiches e bozzetti, ideate da grandi illustratori quali Metlicovitz, Dudovich, Villa e da alcuni tra i più significativi artisti italiani del Ventesimo secolo, come Depero, Fontana, Cambellotti e pesino De Chirico. Tutti materiali di non facile consultazione, attinti dal Massimo & Sonia Cirulli Archive di New York, forse il maggiore archivio storico dedicato all'arte italiana della propaganda, e dalla Collezione Salce, in deposito al Museo Bailo di Treviso.

Un percorso affascinante quello che si offre al visitatore, attraverso il quale è possibile gettare uno sguardo originale sulla recente storia del costume. Dalle prime campagne pubblicitarie tra Otto e Novecento (commissionate non tanto dai fabbricanti di abbigliamento, ma da coloro che ne garantivano la distribuzione, come i Magazzini Mele di Napoli, i Magazzini Bocconi, poi La Rinascente sempre del capoluogo lombardo) si colgono le trasformazioni della moda della prima metà del Ventesimo secolo in Italia: se all'inizio «comandava» Parigi, come testimoniano le affiche di Dudovich del biennio 1911-12 per i Magazzini Mele o la raffinatissima «Melenis» di Metlicovitz del 1912 per l'opera lirica di Zandonai, successivamente, grazie al cappello che diventa un accessorio irrinunciabile, si afferma la principale eccellenza per l'Italia che si impone nel mercato internazionale con lungimirante fortuna, come ricorda il manifesto del 1911 di Dudovich per la Borsalino.

Nel 1936, a Firenze, Salvatore Ferragamo crea la prima scarpa con la suola ortopedica che, nel giro di pochi anni, diventa una foggia popolare per il sandalo femminile e segna l'apertura della moda italiana verso il riconoscimento internazionale: la storica sfilata organizzata il 12 febbraio 1951 dal marchese Giovanni Battista Giorgini a Villa Torriggiani a Firenze decreta la nascita dell'Italian Look. Nel 1952 il Governo mette a disposizione della moda Palazzo Pitti per le sfilate e Firenze diventa il centro della moda italiana. La pubblicità documenta puntualmente questi passaggi, attingendo a piene mani dall'arte. Così come sarà l'arte, nella seconda metà del Novecento, a utilizzare la pubblicità come fonte.

Premium 24 Telefisco 2009

La prima Poker Room Legale in Italia dove giochi e vinci denaro vero
40 milioni di euro di montepremi
FINO A 100€ di BONUS dopo il primo versamento

gioco digitale ams CONCESSIONE 65 N° 4210

** Ultimi Sezione **

26/01/09

Domenica 25 Gennaio 2009
 Evviva la Città morta

25 gennaio 2008
 Il San Carlo ritrova l'antico splendore

24 gennaio 2008
 Grinzane Cavour: vincono Geda, Guarnieri e Muratori

Il nudo nell'arte. A Düsseldorf, senza veli la storia di un tabù



Il San Carlo ritrova l'antico splendore



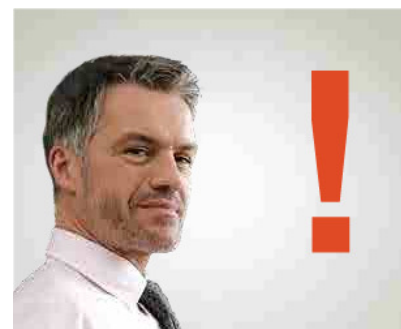
Lohengrin di Wagner per il Teatro Massimo di Palermo



L'arte come «Eccellenza Italiana»



Nudo arte



** BoxOffice **

dal 16 al 18 gennaio

** Click10 **

Oggi + Inviati + Visti + Votati

1. Ing, rosso 2008 da un miliardo. Il ...
2. E Boccassini disse: «Fuori lui o ...
3. Manovra anti-crisi: l'abc aggiornato ...
4. Borsa, l'Europa in positivo A ...
5. I fallimenti sono raddoppiati nel 2008 - ...
6. Gran Bretagna, allo studio la settimana ...
7. Si riapre il cantiere pensioni - Il Sole ...
8. L'abc della Finanziaria 2009 - Il Sole ...
9. Calderoli: «Aiuti alla Fiat? Ci ...
10. Berlusconi: «Sui soldati parleremo ...

** Annunci **

GRUPPO24ORE | Contatti | Redazione Online | Tutti i servizi | I più cercati | Pubblicità | Mappa del network |

P.I. 00777910159 - © Copyright Il Sole 24 Ore - Tutti i diritti riservati

> Fai di questa pagina la tua homepage

partners   